

## Buyer persona: María Inés (B2C)

---

### Datos demográficos.

**Edad:** 49 años      **Estado civil:** Casada  
**Hijos:** 2 hijos. Uno en secundaria, uno preparatoria.  
**Estudios:** Licenciatura.  
Egresada de la Ibero, habla inglés perfectamente.  
**Ubicación:** Culiacán, Sin  
**Ingresos mensuales:** 500k (Ingresos familiares / household)  
**Ocupación:** Ama de casa



### Bio.

Está casada con un fuerte empresario local. Sale de vacaciones con toda su familia 2 o 3 veces al año, donde le gusta probar los restaurantes saludables de moda y las nuevas tendencias de alimentación. Le gusta hacer ejercicio e ir de brunch con sus amigas 2 o 3 veces por semana al salir de su clase de pilates. Cada año toma uno o dos talleres sobre cocina y/o alimentación.

### Metas y deseos.

Comer en un lugar donde pueda hablar sin gritar. Que sirva comida como la que busca cuando viaja. Hacerlo en un lugar de moda donde se encuentre como sus amigas y su círculo social. Comer en un lugar donde preparen las cosas como lo dicen en sus talleres y cursos.

### Éxito y valores.

**El éxito significa:** Estar a la moda (ropa, carro, viajes, lugares que frecuenta).

**Lo que más valora:** Reconocimiento social, estatus económico, el espacio y tiempo que se dedica para lucir mejor (ejercicio, salón, spa, amigas).

**Pain Points:** Quiere salir a comer pero sin que le afecte a su salud/figura. Su reto más grande es mantenerse en forma, lucir impecable y a la moda todo el tiempo.

### Tecnología e información.

Usa iPhone X, iPad y MacBook. Por status, no por funcionalidad. Usa correo electrónico, usa WhatsApp, Facebook e Instagram.

### Experiencia ideal.

Desayunar donde usen ingredientes orgánicos, gluten free y que le sirvan rápido y sin errores. Quiere sentirse consentida por el servicio. Quiere que el personal la reconozca al llegar y sepan sus gustos.

### Forma preferida de contacto:

Prefiere ser contactada por WhatsApp