

Marketing que vende: Índice SVR

Workshop de mercadotecnia práctica para emprendedores

Índice SVR: Define lo que realmente quieres hacer

Utiliza una escala del 1 al 10 para calificar cada punto de los diferentes mercados que ahora sirves, donde el 10 es la mejor calificación y el 1 es la peor calificación

S. Satisfacción persor **V.** Valor en el mercado **R.** Rentabilidad

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____

Segmento: _____

Satisfacción personal: _____

Valor en el mercado: _____

Rentabilidad: _____

Calificación (suma): _____